



„Aus Wissen wird Gesundheit“ – wir füllen dieses Motto tagtäglich mit Leben, entwickeln neue Ideen und Altbewährtes weiter. Das Universitätsklinikum Frankfurt besteht seit 1914 und unsere rund 6.800 Beschäftigte bringen sich mit ihrem Können und Wissen an den 32 Fachkliniken, klinisch theoretischen Instituten und in den Verwaltungsbereichen ein. Die enge Verbindung von Krankenversorgung mit Forschung und Lehre sowie ein Klima der Kollegialität, Internationalität und berufsgruppenübergreifender Zusammenarbeit zeichnen das Universitätsklinikum aus.

Studentische Hilfskraft für den Bereich Öffentlichkeitsarbeit

(wir richten uns mit dieser Ausschreibung an Bewerbende jeden Geschlechts)

Teilzeit 10-20 Std./Woche | befristet für 12 Monate (mit Option auf Verlängerung)

Das Institut für Medizininformatik (IMI) wurde im März 2022 am Universitätsklinikum Frankfurt als Einrichtung des Fachbereichs Medizin der Goethe-Universität gegründet und ging aus der seit Januar 2016 bestehenden Medical Informatics Group (MIG) hervor. Mit seiner Expertise fungiert das Institut als Mediator zwischen medizinisch/klinischen Fragestellungen und Lösungen aus der Informatik. Im Fokus der Tätigkeiten stehen angewandte Forschungs- und Entwicklungsprojekte aus verschiedenen Bereichen der Medizininformatik mit lokalen, nationalen und internationalen Partnern.

Dazu zählen u.a. die bundesweite Medizininformatik-Initiative mit dem Ziel, die vielfältigen Patientendaten besser nutzbar für Versorgung und Forschung zu machen sowie das European Joint Programme on Rare Diseases mit Ziel, die für die Forschung im Bereich der Seltenen Erkrankungen wichtigen aber über ganz Europa verteilten Informationen zentral auffindbar zu machen.

Ihre Aufgaben

- Sie entwickeln Konzepte für eine einheitliche Außendarstellung und setzen diese um
- Sie gestalten Medien gemäß Corporate Design (Print, Digital)
- Sie erstellen Textentwürfe wie zum Beispiel Pressemitteilungen oder Projektbekanntmachungen
- Sie übernehmen organisatorische und redaktionelle Aufgaben
- Sie gestalten und pflegen Projektwebsites mittels CMS (z.B. TYPO3, WordPress)
- Sie aktualisieren kontinuierlich die Institutswebsite unter Verwendung eines einheitlichen Konzepts
- Sie bringen sich aktiv, mit eigenen Ideen, in die Auswahl der Themen für die diversen Kommunikationskanäle ein und stimmen sich eng mit den Kolleg:innen des Instituts ab

Ihr Profil

- Sie studieren in den Fachrichtungen Marketing, Kommunikation, Medien oder verwandten Fachgebieten und/oder verfügen über Erfahrungen in diesen Bereichen.
- Sie haben Freude und Interesse daran, Inhalte für die Darstellung nach außen aufzubereiten und entsprechend zu präsentieren.
- Sie besitzen gute Kenntnisse in MS-Office sowie in der redaktionellen Nutzung von Content-Management-Systemen
- Sie besitzen gute Kenntnisse in Grafikprogrammen
- Sie besitzen gute Deutsch- und Englischkenntnisse
- Sie besitzen Kreativität, Kommunikationsstärke und ein gutes Verständnis für Text und Bild
- Selbstständige, konzeptorientierte und strukturierte Arbeitsweise mit Blick für Details runden Ihr Profil ab

Unser Angebot

- **Arbeitszeiten:** Die Arbeitszeiten werden in gegenseitigem Einvernehmen festgelegt.
- gute Verkehrsanbindung und Zahlung nach Tarifvertrag
- Campus: Unser Uniklinik-Campus bietet eine moderne Mensa, verschiedene Cafés und Aufenthaltsmöglichkeiten im Grünen. Ein Spaziergang am Mainufer bietet Entspannung in Pausenzeiten.

Schwerbehinderte Bewerbende werden bei gleicher persönlicher und fachlicher Eignung bevorzugt.

Werden Sie ein Teil unseres Teams!

Sie können sich jederzeit bewerben, bitte mit Angabe des möglichen Startzeitpunkts.

Für weitere Informationen steht Ihnen Frau To Nga Truong (truong@med.uni-frankfurt.de) gerne zur Verfügung.

Universitätsklinikum Frankfurt | Recruiting-Team | Theodor-Stern-Kai 7 | 60590 Frankfurt am Main | bewerbung@unimedizin-fm.de (Bitte berücksichtigen Sie, dass wir Bewerbungsunterlagen nicht zurücksenden). | Folgen Sie uns gerne auf Instagram (@ukf_karriere); XING, LinkedIn.

